

EL SOMONTANO POR DESCUBRIR

DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA PASO A PASO



PASO 1_

Los empresarios del Somontano elegirán un rincón especial que quieran compartir con sus clientes. Este rincón debería representar algo único, un lugar al que merezca la pena ir pero que no sea el típico. A cada empresario le pedimos la localización de su rincón favorito en un mapa y una breve descripción o historia vinculada a ese sitio que será la pista que recibirá el cliente.



PASO 2_

Se realizará el material gráfico de la campaña. Dicho material consta de un cartel promocional de la campaña y un folleto que incluirán las instrucciones del juego, un mapa con la ubicación de todas las empresas participantes y la pista correspondiente (cada establecimiento la suya) que servirá para encontrar el lugar propuesto.



PASO 3_

Con el fin de potenciar el trato cercano, para participar en la búsqueda será necesario que el cliente acuda de manera presencial a los establecimientos participantes. Será ahí donde podrá recoger el folleto que incluye la pista.



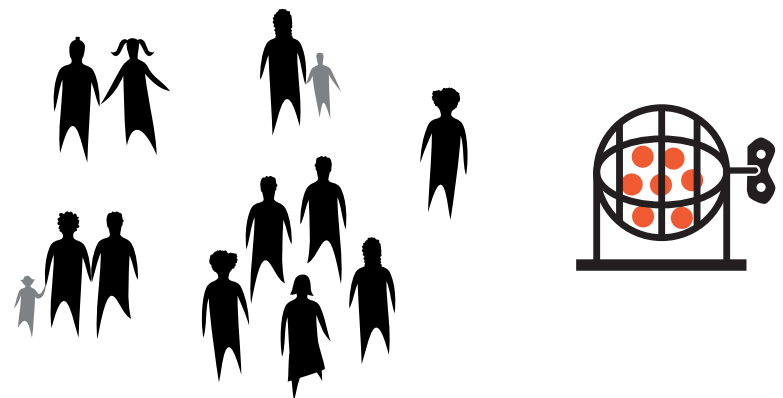
PASO 4_

El cliente participante en el juego deberá descubrir el lugar indicado y llegar hasta él. Este lugar puede encontrarse en el medio natural o en alguna población cercana a la sede de la empresa que participe, con el único requisito de que sea de acceso seguro.



PASO 5_

Para participar en el juego el cliente tendrá que realizar una foto del lugar descubierto y compartirla en cualquiera de las redes sociales de la Marca Calidad Rural Somonano Guara, en abierto y con el #hashtag de la campaña. En la fotografía también deberá aparecer el folleto con la imagen promocional, para comprobar que ha ido a alguno de los establecimientos participantes.



PASO 6_

Con todos los participantes en la búsqueda que hayan compartido la foto siguiendo las instrucciones, se realizará un sorteo mensual de un pack de productos/servicios que definirán previamente las empresas participantes y que el ganador o ganadora podrá disfrutar de manera gratuita.



PASO 7_

Todos aquellos participantes que completen la gymkana y hayan compartido las fotos de todos los rincones descubiertos entrarán en el sorteo final, que incluirá un mayor número de productos o servicios que el sorteo mensual y se le distinguirá como "el descubridor del Somontano".

PD_

Aunque las redes sociales de la Marca Calidad Rural Somontano Guara se gestionaran profesionalmente de manera externa para esta campaña, nos gustaría pedir la colaboración de las empresas participantes. Para ello desarrollaremos un manual que promueva el uso de las redes propias de estas empresas con el fin de conseguir la mayor difusión e impacto posible, facilitando el mantener a la vez un estilo y unidad en las publicaciones.